

教會動員之 AIDS 模式

袁沛充

一、教會動員的反思

當我們探討教會動員這個課題時，基本的動機是希望動員信徒參與教會，從而使教會得以增長，推展神的國度。其實，這個單純動機的背後，涉及很多問題，諸如傳道人的角色、如何組織與推動信徒、如何界定教會的本質和使命等。甚麼是動員方法背後的立場與取向？要先反思當中的哲學，再求諸於方法是很重要的，否則便會本末倒置了！

(一) 傳道人的野心

今日不少傳道同工胸懷大志，為神求大事，作一番大事業！其實這是個人的野心，還是忠心事主呢？個人的野心是一個很大的引誘。昔日耶利米曾對巴錄提出忠告：「你為自己圖謀大事嗎？不要圖謀！」(耶四十五5) 想要為首，本身並不一定錯，是好是壞，要看動機。今日的社會現象是講求自我增值、成功、有作為，否則就是平庸與無價值。傳道人總希望牧養的教會能夠增長、能夠出名，成為別人仿效的教會。這種事奉心態陰魂不散地纏擾著我們的事奉心志。有時候，倒不是傳道人的問題，而可能是執事與信徒希望傳道人要成為CEO般，把教會打理得有聲有色、更有業績。不去摸索心底的動機，卻去大大動員一番，這是傳道人的最大誘惑！

(二) 商業化的危機

今日，教會增長是一個熱潮，人人都熱切向大教會取經，例如美國加州馬鞍峰教會創辦人華理克牧師 (Rick Warren) 來港主持講座，竟然有一千五百多人參加。當然，華理克牧師的教會有很多值得學習的地方 (尤其動員方面)，但教牧研討會卻從未試過如此旺場。當教會只關注人數增長時，就容易陷入商業化的危機，就是市場導向的問題。市場導向講求銷售目標，公司的產品一定要達到銷售目標，否則公司所作的一切就沒有意義了。當教會講求佈道而希望達至增長目標 (出發點是正確的) 時，人數增長便可能成為一切活動的最終取向，過程中就會出現商業化的危機，這就是實用主義及消費主義的抬頭。實用主義的問題是教會為了達到增長目標，可能會不理會神學立場的問題，而採用所有合用的方法，於是靈性化成了組織，牧師化成企業主管，基督徒的盼望也變成教會的娛樂與聯誼活動；至於消費主義的問題，是教會為了迎合鎖定的顧客 (教會新朋友) 的明確需要，搖身變成「方便用家」(user-friendly) 的教會，並且把福音包裝成商品般來吸引顧客，不自覺地犧牲了福音的真實性 (貨品本質) ——但殊不知，福音本身很多時都不合世人的胃口呢！當我們要動員信徒參與事奉，使教會增長時，有否反思所用的手法與取向是否恰當呢？這倒是一個值得深思的問題！

(三) 如何看教會觀

以上的問題其實是一個神學問題，就是我們如何看教會。我們擁有一個怎樣的教會觀？當我們把教會看成為一間公司來管理運作，那麼這樣的教會還符合聖經的看法嗎？我們都知道，聖經把教會看成為一個屬靈的有機體：教會是上帝的子民 (弗二 19；彼前二 9)，目標是榮耀神，藉著倚靠神的話而行，達成上帝的旨意與使命；教會又是基督的身體 (林前十二 27；弗一 23)，以基督為中心，信徒要彼此配搭、建立生命、不斷成長；教會亦是聖靈的團契 (林後十三 14；腓二 1)，靠聖靈的能力行事，彼此相愛，各人要運用恩賜，建立教會。具體而言，教會

是基督的新婦 (wives)，透過敬拜事工 (worship) 榮耀上帝，經歷神的同在；透過教導事工 (instruction) 學習真理，在神的話語上成長；透過團契事工 (fellowship) 彼此相愛、彼此牧養；透過佈道 (evangelism) 傳揚福音、拯救靈魂；透過服事 (services) 彼此幫助，並幫助有需要的人，從而服務社會，伸張神的公義。教會動員信徒，不單是為了完成不同的事工，而是要信徒過全面的教會生活：包括敬拜神、學習真理、彼此相愛、傳揚福音、幫助有需要的人等，使他們擁有從主而來的豐盛生活（約十10）。若不如此，我們就把教會生活扭曲了，使教會變成一間公司、工廠或是機構。難怪資深牧者陳喜謙牧師大聲疾呼說：今日的教會問題是「有事工、無教會」。

以上的討論，可讓我們反思教會動員背後的動機。不過，若只有反思，卻沒有具體的建議，結果也不知如何動員信徒。所以，以下提出一個四平八穩，放諸四海皆準的動員模式，以供參考——這就是AIDS模式。

二、教會動員的模式¹

(一) All —— 全民皆兵

教會若要好好裝備信徒事奉主，首先要灌輸「全民皆兵」的觀念給每一位信徒，並且推動和鼓勵他們參與事奉。第一步要做的工作，是調查信徒參與事奉的情況：教會先將現有的各種事奉崗位羅列出來，例如有敬拜事工、教育事工、團契事工、佈道與總務事工等；然後再列出這些事工之下分別有甚麼部門或單位，它們之下又有多少工作崗位等，以歸納成一份「工作崗位一覽表」。第二步的工作，是向會眾做一個人力資源的調查，邀請每一位信徒填寫一份「人力資源調查表」，讓他們寫出自己的興趣、嗜好、技能與經驗，以及在教會需要時，他願意擔任那

¹ 袁沛充：〈裝備聖徒的策略—— AIDS 模式建議〉，《信息》（1990年9 / 10月）頁4～5。

些事奉崗位，綜合而成一份「人力資源報告」。經過以上兩個步驟後，再把兩個調查結果作一比較，就可以了解信徒參與事奉的清況，知道教會裡是工多人少，還是工少人多了！

無論信徒參與事奉的情況如何，我們都應不斷推行「全民皆兵」的觀念。推廣的方法可分為三個層面：首先是群體的推廣，是指在講台上教導信徒，宣傳參與教會事奉的需要。然而，單是公開宣傳是不足夠的，還要加上小組的推廣，即分別到不同的部門或單位宣揚這個需要，例如在各團契或小組中進行宣傳。而其中最有效的應是個人推廣，就是向個別信徒提出異象與需要，鼓勵他們一同事奉主。藉著以上個人、小組及群體的推廣，「全民皆兵」的觀念自然可以深入人心，產生推動信徒參與事奉的作用。

實際上，我們不可能一下子就推動所有信徒都參與事奉，而是要按部就班的。一般來說，信徒基本上有三種參與事奉的心態：第一種是願意的，即是熱心愛主的信徒（通常人數不多）；第二種是半願意的，即是被動的一群，他們多是看情勢而決定是否參與事奉（通常佔最多人數）；第三種是非願意的信徒，即是沒有事奉心志的一群（通常人數都不少）。至於推動的策略是：帶領願意的推動那些半願意的，從而影響非願意的信徒參與事奉。因為如果我們先由一小撮有心事奉的信徒做起，當事工產生果效時，那一群半願意的信徒眼見神開始動工，便會樂意參與事奉；當愈來愈多人參與時，自然就能帶動那些無心事奉的信徒回心轉意事奉主了！這個策略非常實用，不妨一試！

（二）Instruction —— 教導信徒

當教會能帶起信徒事奉的心志時，進一步便要教導信徒，並且藉不同形式的訓練，裝備他們更有效的事奉主。因為沒有經過裝備的信徒，事奉時往往事倍功半，有了裝備就會事半功倍。一般來說，訓練信徒的方式有以下三類：

甲、非正式訓練

非正式訓練是指不拘形式的個人學習活動，最常見的是藉閱讀與討論來學習、藉觀察別人的事奉方法或其他教會的事奉模式來學習、藉助教的方式在見習和實習工作中學習，或是藉函授課程來學習——這是利用公餘時間在家中自修的好方法。

乙、半正式訓練

半正式訓練是指事奉人員之間，一些經常舉行或偶然舉行的教育活動。例如每周一次為預備功課及討論教學情況而舉行的主日學教員會議，每季一次為事奉人員舉行的專題講座及研討會，或是每年一次的事奉人員退修會及進修會等。

丙、正式訓練

正式的訓練是指有一定目標、計劃和課程的學習方式。例如主日學教員訓練班、團契職員訓練班或領袖訓練班等。這些都是對信徒作較長期、完整及深入的事奉訓練。如果教會的資源與能力有限，則可與基督教機構或是同一宗派的其他堂會聯合舉辦。

(三) Do —— 強調實踐

教會裝備信徒參與事奉，要小心勿只流於知識上的訓練，這是指教會的訓練往往只是灌輸一套事奉的知識與技巧，卻缺乏實踐的機會，以致信徒往往只是紙上談兵，在家中徒然多了一堆筆記，這即是理論與實踐的不平衡。另一方面，教會同樣要小心流於形式上的訓練，即是指教會只訓練信徒，而沒有提供適當的事奉機會。例如信徒經過訓練後，教會沒有安排他們各按其職事奉主，結果變成有訓練無事奉；或是信徒只願接受訓練，不肯接受事奉的呼召，這即是訓練與事奉分家，徒有訓練的形式，卻沒有訓練信徒事奉的果效。

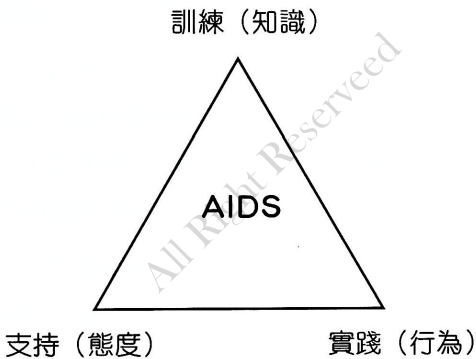
有效的訓練應包括提供實習的機會，務使信徒能把課堂上學習得到的理論應用出來。例如主日學教員訓練班的成員，可以在主日學中任助教；團契職員訓練班的成員，可以在團契中擔任副組長；或是領袖訓練班的成員，可以嘗試協助某些部門推行一些短期事工計劃等。另一方面，教會可以推行在職訓練，意思是指信徒一面接受訓練，一面進行日常的事奉工作，即是事奉中有學習，學習中有事奉，邊學邊做，訓練與事奉不分家。而且，這種在職訓練的方式，可以不斷訓練事奉中的信徒，使他們不斷地、有果效地事奉主。無論如何，強調實踐是教會訓練工作中不可忽略的原則。

(四) Support —— 支持系統

如何使一位願意事奉的信徒能不斷地、有能力地事奉，成為教會事奉的長春樹呢？除了不斷提供訓練外，最重要的是對他有足夠的支持，即是教會應為參與事奉的信徒建立一個支持系統。事實告訴我們，不少願意事奉的信徒都因為缺乏支持，以致心力耗盡、無心事主，我們要小心避免發生這類事情！教會對信徒的支持系統可分為三個層面：第一是個人的支持——是指教牧同工對事奉人員作個別的關懷與指導，從而了解他們的事奉，解決他們在事奉上所遇到的困難，並鼓勵他們，改進他們事奉的素質。這肯定是教牧輔導工作重要的一環。第二是小組的支持——除了教牧同工個別支持外，同輩的支持也非常重要，這是指一同事奉的信徒能互相支持，並分擔、分享事奉上的苦與樂。教會應在不同的部門或單位，建立不同的同工小組，藉小組的功能支持事奉人員。最後是群體的支持——教會可藉著舉行定期的事奉人員退修會，讓所有參與事奉的信徒有一同退修及反省事工的機會，在主面前共商聖工，彼此認同，重新得力，同步邁進事奉主。相信藉著個人、小組及群體所組成的支持系統，便可以使有心事奉主的信徒成為教會事奉的長春樹了！

三、總結

從宗教教育的角度看，全人的教育應包括知識、態度及行為三方面的教育。宗教教育不單要教導真理知識，更要培養信徒有愛主的心懷，並且要促使他們在生活及行為上活出真理。裝備信徒事奉也是同一道理，不單要讓他們學習事奉上的知識與技巧，更要培養他們有熱愛事奉的心志，並且促使他們實踐所學，落實地事奉主。因此要有效地裝備信徒參與事奉，實在需要三管齊下：一方面是提供訓練(知識)；另一方面是給予支持(態度)；更不可缺的是讓他們有機會實踐(行為)。我們可以用一個等邊三角形來描繪這個 AIDS 模式的基本原則(如下圖所示)：



教會若能，不斷運用 AIDS 模式裝備信徒參與事奉，在訓練、支持及實踐三方面並駕齊驅，好好地行使這個策略，必有如流行浪潮一般，帶動全教會的信徒有效地事奉主，擴展神的國度！最後，這個 AIDS 模式上的重點可串連成一個口訣，也是本模式的精要之處：

All Instruction! Do Support!

盡心教導 定要支持